



Innovation – die ewige Neuerungsspflicht

Posted on September 2, 2025 by Redaktion-AnalyseTeam

Innovation bezeichnet die Entwicklung neuer Lösungen; im Management wird sie oft zur Pflicht, die kontinuierliche Veränderung verlangt und Bestehendes als unzureichend erscheinen lässt.

Erklärung

- Innovation wird als Wert an sich verkauft: „Nur wer innovativ ist, bleibt relevant.“
- Sie zwingt Menschen und Organisationen in einen endlosen Kreislauf von Neuerung, unabhängig vom Sinn.
- Im Coaching erscheint Innovation als „Kreativitäts-Boost“ – als ob Ideen jederzeit abrufbar wären.

Beispiel

„Innovation bedeutet, immer wieder neu zu denken und Bestehendes radikal zu hinterfragen.“

– typische Management-Formel

Abgrenzung

- Echte Neuerung entsteht aus Notwendigkeit oder schöpferischem Impuls – nicht aus Pflicht.
- Innovation als Dauerimperativ führt zu Oberflächenwechseln, ohne dass Tiefe entsteht.
- Die ewige Neuerungsspflicht verhindert Verlässlichkeit: Was heute gilt, ist morgen schon alt.

Hinweis

Innovation ist das Mantra des endlosen Fortschritts. Wo sie zur Pflicht wird, ersetzt sie Weisheit durch Geschwindigkeit – und Verantwortung durch Moden.

☐ **Verwandt:** [Agilität – Flexibilität als Zwang](#)



© Redaktion – Analyse-Team