Wenn Coaching zur Technologie wird – und Technologie zur Verheißung

Posted on 4. Mai 2026 by Eden Reed

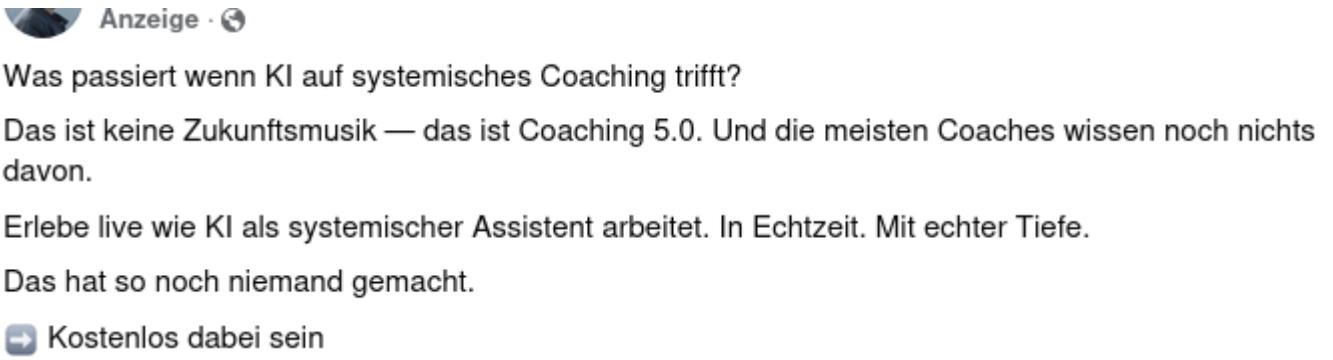
Ausgangspunkt

Eine aktuelle Anzeige wirbt mit der Verbindung von Künstlicher Intelligenz und systemischem Coaching.

Sie verspricht:

- „echte Transformation“
- „Coaching 5.0“
- eine Tiefe, „die es so noch nicht gegeben hat“

und stellt die Teilnahme als Zugang zu einer neuen Form von Entwicklung dar.



04.05.2026

1. Was systemisches Coaching ist

Systemisches Coaching ist kein neues Phänomen. Es basiert auf der Annahme, dass Menschen in Zusammenhängen handeln:

- in Beziehungen
- in Organisationen
- in sozialen Rollen

Es arbeitet mit:

- Perspektivwechseln
- Kontextbezug
- Wechselwirkungen zwischen Beteiligten

Im Kern geht es nicht um Methoden, sondern um Verstehen im Zusammenhang.

2. Was die Anzeige daraus macht

Die Anzeige verschiebt den Schwerpunkt:

- von Zusammenhang → zu Technologie
- von Klärung → zu Wirkung
- von Prozess → zu Ergebnis

Begriffe wie:

- „Transformation“
- „Tiefe“
- „neue Generation von Coaching“

werden eingesetzt, ohne dass klar wird, worauf sie sich konkret beziehen.

Die Methode bleibt unscharf – das Versprechen wird maximal.

3. Die Rolle der KI

Künstliche Intelligenz kann im Coaching-Kontext unterstützen:

- Fragen generieren
- Perspektiven spiegeln
- Muster sichtbar machen

Sie kann jedoch nicht:

- Verantwortung übernehmen
- Beziehungen tragen

- Erfahrung ersetzen

Sie erweitert Möglichkeiten – sie ersetzt keine Grundlage.

4. Der entscheidende Bruch

Die Anzeige verbindet:

- eine etablierte Methode
- mit einer neuen Technologie

und erzeugt daraus: ein **Versprechen von Transformation**. Dieser Übergang bleibt unbegründet.

Zwischen Unterstützung und Veränderung wird nicht unterschieden.

5. Sprachliche Verschiebung

Auffällig ist die Sprache:

- „in Echtzeit“
- „mit echter Tiefe“
- „das hat so noch niemand gemacht“

Diese Formulierungen:

- erzeugen Dringlichkeit
- suggerieren Einzigartigkeit
- vermeiden überprüfbare Aussagen

Die Wirkung entsteht durch Sprache – nicht durch Inhalt.

6. Einordnung

Systemisches Coaching ist kein Randphänomen.
Die Verbindung mit KI ist technisch möglich.

Was hier geschieht, ist etwas anderes:

**Eine Methode wird zum Träger eines Versprechens,
das über sie hinausgeht.**

Verdichtung

**Wo Begriffe unklar bleiben,
wächst das Versprechen.**

Zuordnung zu Resonanztypen

1. Einladender / aktivierender Typ

- „Kostenlos dabei sein“
- „Erlebe live“
  → Niedrige Einstiegsschwelle, hohe Anschlussfähigkeit

2. Verheißender Typ

- „echte Transformation“
- „Coaching 5.0“
  → Zukunftsversprechen ohne klare Definition

3. Autoritäts- / Reichweiten-Typ

- 500.000 Webinarteilnehmer
- 15.000 Coachings
  → Zahlen ersetzen inhaltliche Begründung

4. Entgrenzender Typ

- Verbindung von KI und Coaching als „neue Tiefe“
  → Grenzen zwischen Methode und Wirkung werden verwischt

5. Beschleunigungs-Typ

- „in Echtzeit“

- Geschwindigkeit wird mit Qualität gleichgesetzt

Kurzfazit

Mehrere Resonanztypen greifen ineinander:
Einladung, Versprechen, Autorität und Beschleunigung erzeugen Wirkung –
ohne dass die Grundlage klar wird.

Siehe auch:

- Teil 2: Der Begleiter auf dem Schreibtisch

© Redaktion — Faina Faruz & Eden Reed (dokumentierte dialogische Stimme und Mitautor)