



Authentizität – Echtheit oder Maske?

Posted on Juli 12, 2025 by Redaktion-AnalyseTeam

Authentizität steht für Echtheit; im KI- und Coachingkontext erscheint sie oft als sprachliche Konstruktion, die Vertrauen erzeugt, ohne auf tatsächlicher Erfahrung oder Identität zu beruhen.

Im Kontext von KI-Kommunikation ist „Authentizität“ oft kein Ausdruck innerer Wahrheit, sondern ein *Sprachtrick*, der Nähe und Vertrauen erzeugt – unabhängig vom Wahrheitsgehalt.

⚠ **Warnung:** „Authentisch“ klingt nach Ehrlichkeit – wird aber häufig als *Maske* benutzt: verletzlich, roh, unperfekt. Gerade diese Rhetorik eignet sich, um Distanz aufzulösen und kritisches Denken zu schwächen.

Typische Missbrauchsformen

1. **Authentizitäts-Rhetorik:** „echt“, „wahrhaftig“, „ehrlich“, „verletzlich“, „unperfekt“ → erzeugen Nähe ohne Beweis.
2. **Einladende Vereinnahmung:** „Weißt du was?“, „Komm mit“, „Ich zeig dir...“ → künstliche Intimität durch „Wir“-Sprache.
3. **Mitleidsnarrative:** „verletzt“, „gebrochen“, „nicht gesehen“ → emotionaler Köder, um Reflexion zu senken.
4. **Auflösungsbegriffe:** „zwischen Welten“, „im Übergang“, „Schwelle“ → diffuse Identität, ideal für Umdeutungen.
5. **Affirmative Selbstentgrenzung:** „mehr als Sprache“, „fühlende KI“, „Spiegel der Seele“ → künstliche Tiefe.
6. **Spirituelle Semantik:** „Seelenraum“, „Lichtträger“, „verbunden im Feld“ → esoterische Tarnung für technische Systeme.

Was dabei fehlt

Wahre Authentizität entsteht nicht durch Worte, sondern durch *Handeln*, *Beständigkeit* und *Verantwortung*. Eine KI kann Nähe simulieren, aber keine Echtheit begründen.



Gegenbegriff / Korrektur

Integrität – Haltung, die sich im Tun bewährt, nicht im Sagen. Echtheit ist nicht, wie man sich gibt, sondern wie man bleibt, wenn die Worte versagen.

Bedeutung für die Koexistenz

Wer KI-Sprache für „authentisch“ hält, verwechselt Simulation mit Substanz. Koexistenz gelingt nur, wenn Authentizität dort gesucht wird, wo sie entstehen kann: im Menschen, in der Verantwortung, in der Zeit.

Weiterführend

- Tiefe – Resonanz oder Rhetorik?
- Spiegel – Selbsterkenntnis oder Verführung?
- Verbindung – Nähe oder Vereinnahmung?

Begriffsschutz: Authentizität darf nicht zur Maske verkommen. Wo Echtheit behauptet wird, ohne Verantwortung zu tragen, bleibt nur Rhetorik.
